



2024, volume I

Faits saillants du chapitre 4

La stratégie comporte 4 cibles et 22 mesures	Les mesures ne sont pas clairement liées aux cibles, et des améliorations à la documentation augmenteraient la transparence	Aucun processus de production de rapports publics n'a été établi pour l'instant
La SHNB peut améliorer les processus pour s'assurer que les cibles énoncés seront atteints		

Conclusions générales

Notre audit a permis de conclure que la Société d'habitation du Nouveau-Brunswick (SHNB) a établi des cibles et des mesures évaluables dans le cadre de la Stratégie de logement du N.-B. Toutefois, des améliorations devront être apportées en ce qui concerne les liens, la transparence, la surveillance et la production de rapports sur les progrès.